

Febrero de 2016

Cementos Argos cierra 2015 con crecimiento del 81% en sus utilidades

- La buena dinámica de los mercados de Estados Unidos, Colombia y de varios países de Centroamérica y el Caribe potencian un buen resultado.
- Los ingresos de Cementos Argos en 2015 se acercan a los 8 billones de pesos, 40% superiores a los de 2014.
- En 2015 se despacharon 14.3 millones de toneladas métricas de cemento (+14%).
- El crecimiento del 81% en la utilidad neta se deriva principalmente de mejoras en la rentabilidad obtenidas vía crecimiento en los mercados y eficiencias operacionales.
- Al cierre de 2015 el 62% de los ingresos fueron generados en dólares o monedas altamente relacionadas con esa moneda.

Al finalizar 2015, las cifras presentadas por Cementos Argos en cuanto a ingresos, ebitda y utilidad neta, continúan creciendo y demuestran la coherencia estratégica definida hace una década y aplicada al negocio en las diferentes geografías en las que opera. La compañía cierra el año con crecimientos del 40% en los ingresos, 57% en el ebitda y 81% en la utilidad neta.

A su vez, al consolidar los volúmenes despachados, estos presentan crecimientos del 14% para el cemento y del 4% para el concreto. Las anteriores son cifras récord para la compañía y a su vez reflejan dinamismo del sector de materiales de construcción en los diferentes países donde tiene presencia.

Es importante resaltar que Cementos Argos continúa consolidando sus operaciones como multinacional de origen colombiano y que la composición de sus ingresos es cada vez más balanceada. Al cierre de 2015, el 62% provienen de fuera de Colombia, es decir en dólares o en monedas altamente ligadas a esta divisa.

A continuación se destacan los hechos más importantes de cada regional:

Regional Estados Unidos:

- Representa cerca del 43% de los ingresos de la compañía, con posibilidades de seguir creciendo dinámicamente.
- El ebitda de esta regional crece un 62%, alcanzando los 110 millones de dólares.
- La compañía continúa fortaleciendo sus niveles de producción y su red logística, lo que le permitió aumentar en un 20% los despachos de cemento frente a 2014, alcanzando 3.4 millones de toneladas.

Regional Colombia:

- La compañía alcanzó un nuevo record al despachar más de 6 millones de toneladas de cemento, volumen que supera el total de las ventas de cemento en todo el país diez años atrás.
- Con una inversión de 125 millones de dólares finalizó la expansión de la Planta Rioclaro, con el subsecuente aumento de cerca de 900,000 toneladas por año en la capacidad instalada, la que le otorga una ventaja competitiva para atender las grandes obras de infraestructura planteadas por el Gobierno Nacional.

Regional Caribe y Centroamérica:

- Se destaca la recuperación del dinamismo del mercado en Honduras, soportado por una tendencia positiva en el PIB de la construcción, y mayor dinamismo en la contratación de obra pública.
- En Panamá la compañía participará en las principales obras planeadas para 2016, tales como la línea dos del Metro de Ciudad de Panamá y las ampliaciones del puerto de Rodman y del Aeropuerto de Tocumen, entre otras, las cuales mantendrán la dinámica positiva de la industria.

“Los resultados récord obtenidos en 2015 son la materialización de un trabajo planeado y coherente, realizado durante la última década para convertir una empresa local en un

jugador multinacional enfocado en los negocios de cemento y concreto, que ha podido competir exitosamente en un mercado dinámico y en un entorno económico cambiante, generando valor para sus accionistas, sus colaboradores y para los países donde opera. Expresamos nuestro reconocimiento a los más de 10,000 colaboradores en 14 países, a nuestros accionistas, proveedores y clientes”, expresó Jorge Mario Velásquez, presidente de Cementos Argos.

Como resultado de la estrategia de sostenibilidad de la compañía en 2015 se alcanzaron importantes logros en materia ambiental, laboral y social tales como:

- Por la gestión realizada en las dimensiones social, ambiental y económica, la compañía fue incluida en el índice Dow Jones de Sostenibilidad por tercer año consecutivo, catalogándola como una de las dos cementeras más sostenibles del mundo.
- Argos fue además incluida en el índice latinoamericano del programa Carbon Disclosure Project como la cuarta empresa colombiana con las mejores prácticas, calidad y transparencia en gestión del cambio climático.
- En el *ranking* de reputación Merco, la organización se ubicó en el primer lugar entre las cementeras y en el noveno en el ranking general de empresas en Colombia.
- La compañía fue la primera empresa en Colombia en obtener el Sello Equipares otorgado por el PNUD y el Ministerio del Trabajo a empresas referentes en innovación social e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- Con una inversión de más de 12,000 millones de pesos, la Fundación Argos entregó 22 colegios construidos en asocio con el Ministerio de Educación Nacional en distintas regiones de Colombia y otorgó becas para estudio universitario a 60 jóvenes del país.

Para información adicional, puede contactar a:
Marta González, gerente de Comunicaciones Externas
(4) 3198700 mgonzaleza@argos.com.co

Recuerda ingresar a la sala de prensa virtual de Argos: www.argos.com.co/periodistas
Síguenos en Twitter: [@Cementos_Argos](https://twitter.com/Cementos_Argos)